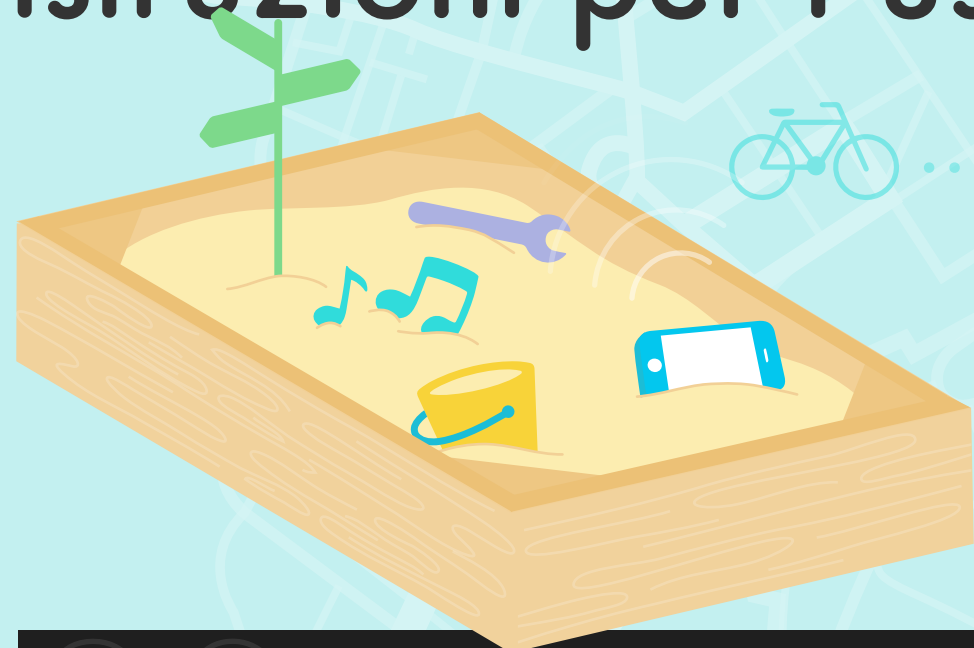


# CROWDFUNDING CIVICO: istruzioni per l'uso



Ecco alcuni suggerimenti (assolutamente non esaustivi) su come mantenere il civic crowdfunding uno strumento per il reale coinvolgimento dei cittadini.

## Usare la visibilità di un progetto per incoraggiare l'alfabetizzazione civica

Dal finanziamento di piscine comunali a quello di parcheggi sotterranei, l'interesse per il crowdfunding civico ha rivitalizzato il dibattito sullo stato delle infrastrutture cittadine e sulla possibilità di cambiarne la destinazione d'uso. Ma piuttosto che concludersi con il finanziamento di un'opera, le campagne potrebbero essere usate per aumentare l'alfabetizzazione civica. In altre parole, il momentum generato da un particolare progetto potrebbe essere sfruttato per formare i cittadini su come funziona il sistema di autorizzazioni, piani di zona e processi decisionali a livello comunale.

*Fondato nel 2009, Kickstarter ha rivoluzionato il modo in cui progetti e prodotti entrano sul mercato. Da allora il binomio crowdfunding-urbanismo ha portato nuova energia alla questione del "come finanziare e amministrare le città" e ha ispirato iniziative come il primo ponte finanziato in crowdfunding, a Rotterdam e il movimento YIMBY (yes in my backyard).*

*Il crowdfunding civico – finanziamento diretto dei progetti pubblici da parte di cittadini – può dare visibilità ai bisogni locali, può mobilitare l'azione su base locale e aumentare la fiducia dei cittadini nel proprio potenziale. Ma siamo sicuri che lo stesso meccanismo che viene usato per finanziare la produzione di un disco si addica al finanziamento delle infrastrutture urbane? E, realisticamente, quanto possiamo contribuire prima di arrivare a perdere fiducia nel crowdfunding?*

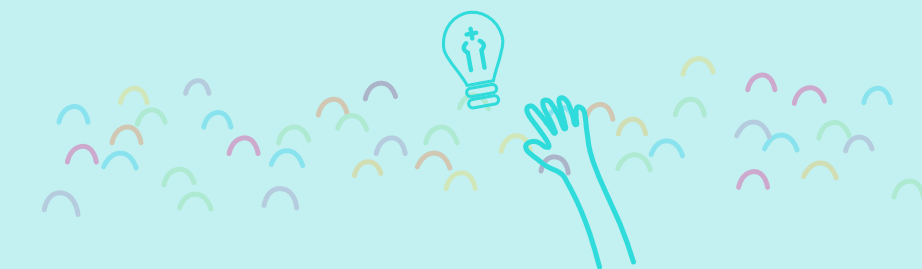
## Fare leva su una campagna di successo per aprire il dibattito sulla finanza cittadina

Le piattaforme del crowdfunding possono trasformare qualsiasi progetto in un fenomeno mediatico, raccogliendo incredibili somme di denaro in poco tempo. Lo sviluppo urbano, al contrario, è tutt'altro che immediato. Dunque, c'è da domandarsi come può la cultura delle piattaforme online sposarsi con la tempistica di tecnici e urbanisti. Come può un progetto finanziato con successo stimolare una conversazione sui meccanismi di finanziamento delle opere cittadine? E, infine, come possono le pratiche di budget partecipato assicurare che i cittadini non paghino due volte (con le tasse e con il crowdfunding) l'erogazione dei servizi?



## Offrire opportunità per impegnarsi aldilà dei soldi

Il crowdfunding è più efficace quando usato a sostegno di strategie più ampie di azione locale partecipata. Un approccio olistico all'attivismo locale è un fattore chiave per spostare l'obiettivo dall'indurre a desiderare e consumare un progetto al creare una base di cittadini più informati. Come potranno i cittadini continuare a impegnarsi durante una fase di stallo del piano di sviluppo urbano? Come possono le comunità locali (e a volte internazionali) influenzare i follow-up dei progetti finanziati tramite crowdfunding? Come verranno mediati i conflitti?



## Ampliare l'impatto del crowdfunding creando opportunità di tutoraggio

Le comunità che hanno maggior bisogno del crowdfunding sono spesso quelle che lo fanno sfruttare meno. Chi finanzia i progetti meno attraenti (eppure importanti) che non rientrano nelle ultime tendenze cittadine? Come possono le piccole città competere con le destinazioni più cool per attrarre maggiori donazioni? Che succede a chi non ha le competenze necessarie per montare un video o creare una campagna di fundraising appropriata?



I professionisti della comunicazione e le istituzioni cittadine possono incoraggiare la creatività civica offrendo opportunità per tutoraggio, sviluppo di competenze creative e condivisione delle strategie di successo.